



Communiqué de presse
septembre 2019



Le Salon des T.P. 2019

2 153 visiteurs pour cette première édition du Sud-Ouest

Pour sa 5ème édition, le Salon des T.P. s'est installé pour la première fois au coeur du Sud-Ouest de la France, au Château de Laguloup à Saucats (33), près de Bordeaux.

Avec 2 153 visiteurs sur les deux jours, les organisateurs ont enregistré une hausse du vistorat de 11%. Un nombre en deça des attentes des organisateurs, mais des professionnels intéressés venus pour investir.

Des visiteurs qui investissent



Pour cette première dans le sud-ouest, 2 153 professionnels des travaux publics se sont déplacés, soit 11% de plus que l'édition sud-est.

Une hausse moins importante que le nombre de visiteurs attendus mais un vistorat de qualité dont l'objectif était précis : essayer le matériel sur les 15 000 m² prévus à cet effet, échanger avec les fournisseurs et ...investir.

C'est ce qui ressort de l'enquête* réalisée sur place puisque 37% des professionnels du T.P. déclarent être venus sur le salon pour un investissement, ce qui s'est traduit sur les stands des exposants, nombreux à avoir effectué des ventes sur le salon. Sandra SARAIVA, directrice commerciale chez Profield Events commente " Nos exposants auraient préféré avoir davantage de visiteurs sur leur stand c'est un fait, mais la majorité ont effectué des ventes et pris des contacts intéressants pour l'avenir. Peu de visiteurs sont venus par curiosité comme c'est souvent le cas pour une première édition sur un nouveau lieu. Ils étaient vraiment intéressés et motivés."

Les professionnels des travaux publics interrogés déclarent en effet être venus sur le salon pour essayer le matériel (37%) et échanger avec les fournisseurs présents (59%), tous représentés par les dirigeants nationaux. En somme, l'ADN des salons Profield Events.



Les travaux publics et les espaces verts : deux marchés complémentaires

Créé en 2011, le Salon des T.P. est, depuis 2017 organisé conjointement aux éditions régionales de Salonvert.

Les entreprises de T.P. sont de plus en plus sollicitées pour réaliser des chantiers complets comprenant des prestations inhérentes au paysage, d'où cette association.

Frédéric Bondoux explique " les visiteurs découvrent sur un seul et même lieu tous les produits et matériels qu'ils utilisent pour un chantier, de la tondeuse à la mini-pelle en passant par les végétaux et les minériaux. C'est un gain de temps pour ces professionnels qui passent, pour 80% d'entre eux, qu'une seule journée sur un salon."

D'ailleurs, 74% des visiteurs du Salon des T.P. interrogés se sont rendus sur Salonvert Sud-Ouest Aquiflor et 100% d'entre eux se sont déclarés satisfaits de leur visite.

Salonvert Sud-Ouest Aquiflor a quant à lui enregistré un vistorat record avec 10 613 visiteurs exclusivement espaces verts sur les deux jours.

Le 4ème Championnat de France des conducteurs d'engins : un rendez-vous plébiscité



Les conducteurs d'engins se sont affrontés sur deux épreuves chronométrées, réalisées avec une pelle à chenille. Trois candidats se sont démarqués : à la première place, Vincent Poitevin, des Landes, à la seconde place Gaëtan Pomier venu de l'Oise et la troisième place revient à Marc Voldoire entrepreneur de travaux publics dans les Hautes Pyrénées. Jacky Pavaglio du CFA Auvergne Rhône-Alpes, les co-organisateurs commente " nous souhaitons exceptionnellement remettre quatre prix cette année puisque nous avons eu un candidat en fauteuil roulant, Jérémy Chauvet, qui a réalisé un temps lui permettant d'accéder à la 4ème place loin devant la vingtaine d'autres candidats qui ont participé. Nous avons été impressionnés!".

Rendez-vous en septembre 2021 dans le sud-est

Le challenge aujourd'hui est de continuer la progression du

*enquête réalisée en face à face auprès de 46 visiteurs du Salon des T.P.





nombre de visiteurs sur la partie T.P. du salon.

Pour ce faire, les organisateurs songent déjà à des évolutions à apporter, à découvrir en septembre 2021 à la Base de Loisirs de Vénérieu (38), près de Lyon.



Profield Events a développé en France en 1999 un concept original de salons d'affaires indoor et outdoor, sur lesquels les visiteurs peuvent essayer les produits en conditions réelles d'utilisation. Ces salons professionnels sont devenus des références dans les secteurs des terrains de sport (la Green Golf Convention, les 48h du Gazon Sport Pro), des espaces verts (Salonvert, Salonvert Sud-Est, Salonvert Sud-Ouest, les 24h des distributeurs espaces verts), de l'agriculture (Salon de l'herbe et des fourrages, Salon des ETA) et dans celui du bâtiment et des travaux publics (Salon des T.P.).

Notre savoir-faire s'exporte depuis 2015 à l'international. Nous assurons la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage, n°1 en Europe.

En 2017, nous avons créé une société dédiée 100% au digital. Nous avons lancé un site unique sur le marché des terrains de sport professionnels et des espaces verts : Gazon Sport Pro H 24. S'agissant à la fois d'un site d'information et d'un réseau social très sélectif, cette plateforme est le pendant digital des 48h du Gazon Sport Pro, événement organisé à l'hippodrome ParisLongchamp après deux éditions au Stade de France.

Début 2020, nous lançons un tout nouveau projet digital, sur le marché des espaces verts : e-spacevert. Une plateforme unique et originale, recensant tous les produits et matériels neufs du marché français des espaces verts.

