



Le 27 septembre 2011

► En plein air et en action

## PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE POUR LE SALON B&TP

Le Salon B&TP, premier événement du genre en Europe, où chaque exposant peut disposer de son propre espace pour organiser prise en main et démonstrations de matériels, a conquis visiteurs professionnels comme exposants.

3 102 visiteurs sur les trois jours \_\_\_\_\_

Le Salon B&TP a fermé ses portes vendredi 16 septembre à 18h00. Cette première édition a été globalement plébiscitée par les visiteurs, comme par les exposants. La journée du mercredi 14 septembre, réservée aux distributeurs, loueurs et grands comptes, a rassemblé plus de 350 visiteurs. Ces professionnels, pour la grande majorité pré-inscrits, se sont retrouvés sur le site en plein air de Viabon (Eure-et-Loir) pour rencontrer leurs fournisseurs de manière privilégiée. Les deux jours qui ont suivi étaient ouverts à l'ensemble des utilisateurs professionnels de matériel de TP. 2751 visiteurs ont été enregistrés aux entrées. Les organisateurs s'y attendaient : le vendredi 16 septembre a compté davantage de visiteurs que le jeudi (1757 vs 994). Les conducteurs de machine ont, en effet, plus de facilité à se rendre disponibles en toute fin de semaine.

### Le Salon B&TP 2011 en chiffres

- 200.000 m<sup>2</sup> de prise en main et de démonstration
- 3 hectares de carrière à ciel ouvert
- 73 marques présentes
- 3 102 visiteurs sur les trois jours
- 97.5% des visiteurs satisfaits de leur visite et 27% de visiteurs très satisfaits
- 61% des visiteurs viennent pour les démonstrations et les prises en main de matériel
- 88.5% des visiteurs souhaitent revenir à la prochaine édition du Salon B&TP

.../...

---

## Un vrai savoir-faire logistique

Frédéric Bondoux, Commissaire Général du Salon B&TP souligne « Nos salons en extérieur dans les domaines de l'espace vert, de la forêt et de l'agriculture sont des salons de référence pour les professionnels. Pour Profield Events, les secteurs du bâtiment et des travaux publics représentaient une toute nouvelle cible. Il s'agissait donc pour nous d'apporter la preuve que nous avons les capacités à organiser un salon avec démonstrations et prises en main de matériels dédiés aux professionnels de ces nouveaux marchés. Le challenge était de taille, car notre concept n'avait jusqu'alors jamais vu le jour en Europe. Et il faut reconnaître que de pouvoir proposer un événement où les machines évoluent en conditions réelles, non pas sur une zone commune, mais sur des espaces propres à chaque exposant, demande un vrai savoir-faire d'un point de vue logistique. Pour cette première édition, cet objectif est, de l'avis des exposants, comme de celui des visiteurs, pleinement rempli »

## Unanimité sur la légitimité du concept

---

« Nous sommes satisfaits de cette première édition. La quasi-totalité des leaders du secteur du BTP nous ont suivis. Tous ont mis en œuvre d'importants moyens pour faire venir leurs clients sur le salon. Près d'un visiteur sur deux avoue d'ailleurs s'être déplacé sur le Salon B&TP sur le conseil de son constructeur ou de son distributeur, précise-t-il. De notre côté, nous avons investi dans un plan média ambitieux, en étant présent de février à septembre dans tous les supports majeurs du BTP. De plus, 108.000 dépliant ont été encartés dans la presse et 54.000 mille ont été envoyés dans le cadre d'opérations de marketing direct. Malgré cela, le bilan en termes de visiteurs n'est pas à la hauteur de nos espérances. Bien sûr, ces performances sont toutes relatives, dans la mesure où il s'agit d'une première. Mais nous retiendrons surtout que visiteurs et exposants sont unanimes quant à la légitimité de notre concept appliqué aux secteurs du bâtiment et des travaux publics.» De l'avis des exposants comme des organisateurs, la fréquentation du salon reste à améliorer pour les futures éditions. En revanche, tous les responsables des marques présentes le reconnaissent : ils ont vu, il est vrai, peu de monde, mais les contacts étaient qualitatifs.

---

## Rendez-vous à Viabon en 2013

Les secteurs du bâtiment et des travaux publics sont ceux qui correspondent le mieux au concept imaginé par Profield Events. Frédéric Bondoux illustre « Dans cette branche d'activité, les chauffeurs développent un lien fusionnel avec leur machine. Ils sont aux commandes toute la journée, contrairement aux utilisateurs professionnels des secteurs de l'espace vert ou encore de l'agriculture. Les visiteurs ont été ravis de leur visite, avec 97.5% de répondants satisfaits, 27% de très satisfaits. Et 88.5% des visiteurs comptent revenir dans deux ans. Le Salon B&TP a donc un bel avenir devant lui ! Rendez-vous en septembre 2013 à Viabon ». ■

Pour tout complément d'information d'ordre journalistique, contacter :

Profield Relations Presse, Marianne Chalvet-Poullain

9 rue de la Brosse - 41110 POUILLE - [mchalvet@profieldevents.com](mailto:mchalvet@profieldevents.com) - Tel : 02.54.71.11.33